

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kesadaran Diri	9
2.2 Kedisiplinan.....	11
2.3 Pasar	14
2.4 Pedagang	16
2.5 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Rancangan Penelitian.....	20
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	20
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	21
3.4 Instrumen Penelitian	21
3.5 Uji Coba Alat Ukur.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.7 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	27
3.8 Prosedur Pelaksanaan Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN	30
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	30
4.2 Analisa Data	31
BAB V PEMBAHASAN.....	37
5.1 Gambaran Umum.....	37
5.2 Pembahasan	37

BAB VI	SIMPULAN DAN SARAN	43
	6.1 Simpulan.....	43
	6.2 Saran.....	43
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	48